

## Pack mobile : application iPhone / iPad / Android

A partir de **950 Euros**

Tout comme Internet dans le début des années 2000 le secteur des **applications mobiles** explose actuellement.

Vous souhaitez vous démarquer de vos concurrents ?  
Faire connaître votre entreprise d'une façon originale, novatrice ?  
Une bonne idée à adapter au monde du mobile ?

Profitez dès maintenant de cette nouvelle opportunité, diffusez vous aussi votre **application sur iPhone, iPad ou mobiles Android !**

Nous vous **conseillons** et vous proposons une **solution adaptée** à votre projet.

### Une application mobile, c'est quoi ?

Il faudra encore quelques années à ce secteur pour murir et s'imposer comme un nouveau média incontournable. Dans le milieu des années 1990 il n'était pas évident pour tout un chacun de comprendre l'utilité d'Internet, aujourd'hui il serait très difficile pour les particuliers et professionnels de s'en passer.

Ce sera sûrement le cas pour les applications mobiles, c'est le pari qu'ont fait les plus gros acteurs du secteur : Apple, Google, Samsung, Nokia, etc

**Apple est à l'origine de cette déferlante mobile**, avec la sortie de l'iPhone en 2007, puis de la tablette multimédia iPad en 2010. Ces appareils mobiles offrent de nombreuses possibilités aux développeurs et aux utilisateurs:

- téléphonie
- navigation Web (surf, téléchargement, mails, etc)
- Bluetooth / Wifi
- GPS (géolocalisation)
- appareil photo
- caméra
- accéléromètre (position de l'appareil dans l'espace)
- etc

Il est de plus relativement simple de proposer sa propre application sur le **Android Market** ou l'**App Store d'iTunes**. Il est ainsi possible de choisir parmi des dizaines de milliers d'applications gratuites ou payantes (70 000 pour l'Android Market, 250 000 pour Apple).



*La tablette multimédia iPad et le téléphone d'Apple iPhone*

Les jeux ont beaucoup de succès, mais de plus en plus d'entreprises utilisent ce nouveau média pour compléter leur offre de services, ainsi qu'augmenter leur visibilité et notoriété. Si vous gérez une boutique e-commerce par exemple, pourquoi ne pas la proposer en version mobile ?

Excellent moyen de **fidéliser vos clients**, et de garder le "contact" avec eux.



## Comment adapter mon projet aux mobiles ?

Si vous disposez déjà d'un site Internet, et que vous souhaitez qu'il soit utilisable depuis un mobile, il existe 3 façons d'y parvenir :

- **Optimiser votre site pour les mobiles** : cette solution, la moins onéreuse et la plus simple, consiste à s'assurer qu'aucun composant ou code gêne la navigation depuis un mobile (menu en flash, ajax, etc). Inconvénient : votre site ne sera pas adapté à la taille réduite d'un mobile et la navigation risque assez vite d'être périlleuse.
- **Développer une version web de votre site dédié pour les mobiles** : à l'inverse de la solution précédente il faut ici dupliquer votre site, en reprenant tout ou une partie, et transformer la structure et le code afin que le rendu sur un mobile soit très proche de celui d'une application. La taille des pages web est reformatée pour correspondre aux écrans des mobiles, la navigation est beaucoup plus facile.
- **Développer une application mobile pour la diffuser sur l'App Store ou l'Android Market** : il s'agit ici d'une véritable application, qui pourra bénéficier de toutes les fonctionnalités d'un smartphone (GPS, accéléromètre, caméra, etc). L'avantage est également une utilisation en mode hors ligne, il n'est pas nécessaire d'être connecté à Internet pour utiliser l'application, puisqu'elle est stockée directement sur le mobile, et non pas sur l'hébergement du site (comme c'est le cas pour les deux précédentes solutions).

Pour choisir la bonne approche tout dépend du projet, des objectifs souhaités, et du budget.

## iPhone iPad / Android : deux mondes différents

Il existe sur ce marché deux environnements qui se distinguent, d'un côté le leader qui est **Apple** avec l'iPhone et l'iPad, de l'autre **Android** (de Google) qui équipe une grande partie des smartphones (marque Samsung, HTC, Motorola, etc).



*A gauche l'iPhone d'Apple, à côté deux smartphones Samsung et HTC équipés d'Android*

Pour être présent sur la totalité des mobiles il faut par conséquent développer son application pour les deux environnements. Sinon reste à choisir quelle plateforme l'on souhaite privilégier, le choix n'est pas évident : **Apple** conserve pour le moment une longueur d'avance, néanmoins **Android rattrape son retard** lentement mais sûrement (de plus en plus de modèles équipés de ce système sortent mois après mois).

**Site** : <http://www.faprod.com>

**Email** : [contact@faprod.com](mailto:contact@faprod.com)

