

Pack E-Commerce : une boutique en ligne performante

A partir de **1450 Euros**

Le **E-commerce** se généralise depuis déjà quelques années et il devient incontournable pour toute activité commerciale d'exposer son catalogue en ligne. Notre solution E-commerce est une boutique **efficace** et **performante**.

Efficace car très simple à utiliser, que ce soit pour le client sur le site, ou pour vous dans les mises à jour au quotidien. Vous aurez ainsi accès à la gestion des clients, du catalogue, des commandes, statistiques de ventes, publicités, etc.

Elle est aussi **performante** puisqu'elle dispose des dernières technologies permettant d'être compétitif face aux concurrents et par conséquent de se démarquer.

Une boutique agréable à consulter

La navigation est simple et intuitive, des modules mettent en avant vos produits, l'internaute est en confiance et découvre votre catalogue en toute tranquillité.

Il peut à tout moment ajouter des produits dans son panier virtuel. Le panier est mémorisé sur le poste du client même après déconnexion (cookie), de sorte à ce qu'il puisse le retrouver lors de sa prochaine visite.

Le panier peut être modifié très simplement, ajout ou suppression de produits, modification de la quantité d'un produit, le montant total du panier est recalculé immédiatement.

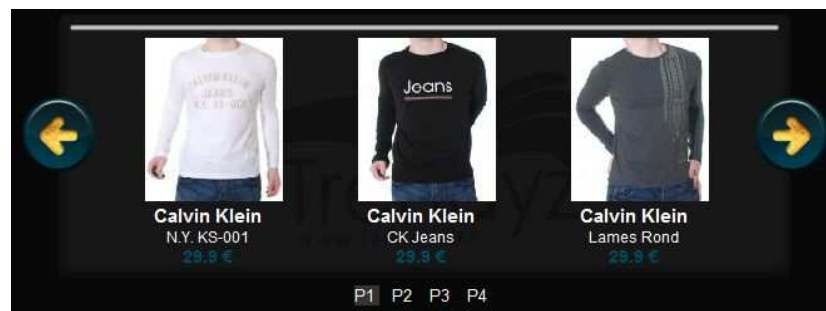
Une fois le panier validé, le visiteur a la possibilité de s'inscrire en quelques secondes si ce n'est déjà fait, son compte lui permet de retrouver toutes ses commandes déjà effectuées.

L'administrateur peut informer ses clients à tout moment sur le traitement des commandes, en un clic les factures sont générées au format PDF et envoyées automatiquement par mail.

Tous nos produits

- 🕒 Plantes
- 🕒 Plantes tisanes
- 🕒 Circulation
 - Vigne rouge
 - Hammamelis
 - Marron d'Inde
- 🕒 Anti-age / beauté
- 🕒 Digestion
- 🕒 Vitalité/ immunité
- 🕒 Articulations
- 🕒 Detente
- 🕒 Tonus cerebral
- 🕒 Tonus sexuel

Mise en avant des produits de votre choix



Une présentation soignée des produits



Calvin Klein
CK Jeans

- Col rond, manches longues
- Motif Jeans Calvin Klein imprimé sur la poitrine
- T-shirt se portant près du corp

*** Collection Printemps 2009 ***

Couleurs :
- Noir

Composition :
- 95% coton, 5% élasthane

Taille disponible : M (épuisé)

Quantité : 1

Prix: ~~69.9 €~~ **29.9 €** Points **30**

ARTICLE EN STOCK ! AJOUTER AU PANIER !

Une gestion complète et intuitive

Ci-dessous une liste non exhaustive des principales fonctionnalités de la boutique

Gestion du catalogue

- Nombre d'articles et de catégories illimités
- Possibilité de publier ou non un article avec date de début et de fin de publication
- Possibilité de publier ou non une catégorie entière de produits avec date de début et de fin de publication
- Affichage des prix HT et montant du panier TTC
- Gestion du taux de TVA
- Gestion du stock : les références épuisées sont identifiées sur le site, elles pourront être consultées mais le client sera dans l'impossibilité de les commander
- Dimensionnement automatique des photos des articles
- Ajout de plusieurs photos par article et module diaporama (zoom) sur le site
- Fonction « Envoyer cet article par email à un ami » sur chaque fiche article
- Mise en avant de certains produits sur la page d'accueil
- Moteur de recherche permettant à l'internaute de trouver des articles triés par prix, par marque, etc.

Gestion des frais de port

- Ajoutez autant de mode de livraison que vous le souhaitez
- Paramétrage des frais de port en fonction du poids de la commande
- Possibilité d'offrir les frais de port si le montant de la commande dépasse un seuil défini



Gestion des commandes

- Consultation détaillée de chaque commande et possibilité de changer son statut (Paiement en attente, paiement reçu, Colis envoyé)
- Edition automatique des factures au format PDF et envoi de celles-ci par mail au client
- Possibilité offerte au client de consulter ses commandes passées à partir de son compte
- Possibilité offerte au client de consulter une commande en attente et de la payer immédiatement par CB

Fonctionnalités avancées

- Module de gestion de contenu vous permettant d'ajouter autant de pages de contenu que vous le souhaitez : FAQ, mentions légales, présentation de la société, etc.
- Gestion des Newsletters
- Module de génération de codes promotionnels
- Gestion des chèques cadeaux
- Module de parrainage / affiliation pour les clients
- Points de fidélités
- Suivi du chiffre d'affaire et des bénéfices réalisés pendant une période définie (mensuel, trimestriel, etc)
- Optimisation de la boutique pour le référencement dans les moteurs de recherche : META tags, url rewriting, normes W3C, etc.
- Module de blog intégré à la boutique
- Gestion des publicités sur le site

Paielements sécurisés

- Paiement par CB (Paypal Express)
- Paiement Paypal
- Paiement par chèque
- Paiement par virement
- Intégration de modules de paiement tiers en option

Gestion du catalogue

La console d'administration se veut **conviviale** et **simple d'utilisation**. Elle donne accès à la gestion des catégories d'articles afin de regrouper ceux-ci par rubrique. Le nombre de catégories est illimité, et, il est possible de les imbriquer entre elles (jusqu'à 3 catégories).

Un formulaire complet vous permet ensuite de répertorier chaque article de votre boutique : titre, description, photos, références, etc. Vous pouvez associer à chaque produit plusieurs références, par exemple si vous proposez sur votre site des compléments alimentaires, votre client pourra choisir le même produit en pot de 150g ou 250g. Le prix, les frais de port, les promotions, etc... sont calculés automatiquement en fonction de la référence sélectionnée par le client.

L'outil vous demande également le prix d'achat fournisseur de chaque article, afin de vous indiquer lors de la consultation des statistiques de vente le montant des bénéfices réalisés entre deux dates (mensuel, trimestriel, etc).





Gestion des commandes

La gestion des commandes est évidemment l'un des points les plus importants dans une solution e-commerce. Par conséquent notre outil vous propose une **vue détaillée** de chaque commande : informations concernant le client, le total de la commande (total HT, total TTC, Frais de port, éventuellement les réductions utilisés, etc) ou bien encore le détail des produits commandés.

Le client, grâce à son compte personnel sur le site, peut consulter à tout moment l'historique des commandes et connaître en temps réel le statut de celles-ci (paiement en attente, paiement reçu, colis expédié).

A chaque commande traitée vous pouvez d'un simple clic générer la facture au format pdf. Celle-ci est envoyée automatiquement par mail au client.

Programme de fidélité, bons de réduction, chèques cadeaux, parrainage,...

Notre boutique en ligne met à votre disposition plusieurs outils marketing pour augmenter votre chiffre d'affaire :

- **Programme de fidélité** : vos clients gagnent des points pour chaque produit acheté. Grâce à ces points cumulés ils peuvent bénéficier d'une réduction sur la prochaine commande. Vous pouvez fixer le nombre de points sur chaque article, ainsi que paramétrer la valeur d'un point. Par exemple, 10 points = 1 Euro.



- **Bons de réduction** : la console d'administration vous permet de générer automatiquement des bons de réduction d'un montant de votre choix. Ces codes sont utilisables soit en plusieurs fois, pour une campagne de publicité par exemple, soit seulement en une fois pour un client ciblé.
- **Chèques cadeaux** : vos clients en plus des produits classiques disponibles dans la boutique peuvent commander des chèques cadeaux. D'un montant de votre choix, ils pourront ensuite les offrir à leur entourage et ainsi faire connaître votre boutique.
- **Parrainage / Affiliation** : chaque client dispose d'un lien personnel de parrainage. Ainsi il peut parrainer d'autres personnes et cumuler des points de réduction grâce à ses filleuls. Ces derniers peuvent à leur tour parrainer d'autres personnes et ainsi de suite. Il s'agit là d'un outil très efficace permettant d'augmenter le nombre de clients de façon rapide. Chaque article dispose d'un formulaire « Envoyer a un ami » afin d'inciter d'autres personnes à visiter votre boutique.
- **Promotions** : associez à chaque référence une promotion momentanée, d'un montant fixe ou en pourcentage ! Ainsi, cette promotion sera mise en avant dans la description du produit.

Réalisation de la charte graphique sur mesure

La première étape du projet sera de vous proposer un design unique qui correspondra à votre image, à vos besoins. Pour cela nous prendrons contact avec vous afin de déterminer vos attentes et préférences : couleurs à utiliser ou à éviter, ambiance générale, etc.

Une maquette sera ainsi réalisée : en fonction de vos remarques et instructions nous la modifierons jusqu'à ce que vous soyez pleinement satisfait.

En plus du design, nous pouvons appliquer la charte graphique sur d'autres supports : carte de visite, modèle de documents, etc.

Une boutique optimisée pour le référencement

L'architecture du site est construite conformément aux règles établies par le W3C (World Wide Web Consortium), chaque page est optimisée pour un référencement optimal sur les principaux moteurs de recherche : Google, etc.

Url rewriting ou réécriture des url

Les sites dynamiques utilisent des url complexes, difficiles à indexer pour un moteur de recherche. L'url rewriting est une technique permettant de transformer les url visibles par les internautes mais aussi des moteurs, il est alors possible d'ajouter des mots-clés dans l'url qui caractérise votre page et ainsi optimise son référencement.

Exemple sans url rewriting :

<http://www.maboutique.fr/catalogue.php?id=85&cat=65>

La même url avec cette technique d'url rewriting :

<http://www.maboutique.fr/85/65/jeans/jeans-calvin-klein.html>

Gestion des métas tags

Les balises METAS donnent aux moteurs de recherche des informations précieuses sur le contenu de chaque page (titre de l'article, description, mots-clés, etc). Ces balises ne sont pas visibles des internautes, elles permettent de faciliter la description du contenu pour les moteurs de recherche.



Notre outil permet de préciser les balises METAS de chaque page du site (le titre de l'article, sa description, les mots-clés qui le caractérisent) afin d'optimiser leur référencement.

Statistique de fréquentation

Notre logiciel est compatible avec tous les plus grands outils de statistiques du marché. Vous pouvez consulter la fréquentation globale ou page par page, la provenance de vos visiteurs, les mots-clés utilisés pour accéder à votre site, etc.



Un outil flexible et évolutif

Contrairement à beaucoup de produits sur le marché, notre outil peut s'adapter à tous vos besoins. Le logiciel standard que nous avons élaboré peut se transformer en solution sur mesure, répondant à vos attentes les plus spécifiques.

Dans tous les cas une étude minutieuse de votre besoin sera effectuée, par conséquent n'hésitez pas à nous contacter !

Site : <http://www.faprod.com>

Email : contact@faprod.com

